

Gestión de organizaciones de salud

PROGRAMA

MAESTRÍA EN EFECTIVIDAD CLÍNICA



IECS

EDUCACIÓN

INSTITUTO
DE EFECTIVIDAD
CLÍNICA
Y SANITARIA

Presentación

Los gerentes y mandos medios de empresas de salud se ven enfrentados con la necesidad de planificar, conformar y conducir equipos, monitorear la tarea, administrar los recursos asignados, ya sea que se encuentren al frente de una organización o al frente de proyectos de investigación y/o intervención.

El propósito de este curso es brindar un modelo de análisis y formulación de estrategias para la gestión clínica de organizaciones de salud. Para ello, se propone transmitir conceptos esenciales de gestión de organizaciones.

La intención es que los maestrandos tomen contacto con herramientas utilizadas para liderar y gestionar una organización a través del contacto con las principales problemáticas de la gestión de organizaciones dentro del sistema de salud.

Objetivos

Se espera que al finalizar este curso los participantes:

- Conozcan diferentes modelos de gestión clínica en organizaciones de salud.
- Utilicen las herramientas de gestión táctica y estratégica en las organizaciones de salud.
- Adviertan y analicen las visiones complementarias de los financiadores y prestadores al interior de las organizaciones de salud.

Contenidos

- **Unidad 1: Conceptos básicos de gestión de organizaciones de salud**
 - Organizaciones
 - Qué es una organización
 - Cuál es el entorno externo e interno de una organización
 - Cómo son distintas estructuras organizacionales
 - Gerenciamiento
 - Roles y funciones del management
 - Particularidades de la gestión de salud
 - Visión individual vs poblacional
 - Visión del prestador y del financiador
 - La gestión privada vs la gestión pública
 - Medicina basada en valor
- **Unidad 2: Project management**
 - Ciclo de vida de un proyecto
 - Plan de trabajo
 - Recursos, roles y responsabilidades
 - Etapas de un proyecto
 - Gestión del riesgo de un proyecto

- **Unidad 3: Conceptos básicos de finanzas y armado de casos de negocio**
 - Conceptos básicos de finanzas: valor tiempo del dinero, tasas de interés y de descuento, principales instrumentos de inversión
 - Armado de casos de negocio
 - Evaluación de proyectos de inversión
- **Unidad 4: Health analytics**
 - Estadística
 - Data warehousing
 - Data mining
 - Control de proceso estadístico
 - Análisis multidimensional
- **Unidad 5: Estrategia**
 - ¿Qué es estrategia
 - Misión y visión
 - Creación y gestión de un plan estratégico
 - FODA
 - Análisis competitivo de Porter
 - Cadena de valor
 - Estrategias genéricas de competencia
 - Segmentación de clientes y mercados
- **Unidad 6: Gestión del cambio**
 - Resistencia al cambio
 - Reacción de las personas frente a la innovación y cambio
 - Distintos enfoques metodológicos a la gestión del cambio
 - Innovation science

Modalidad/ Características metodológicas

La cursada se realiza principalmente a través de la plataforma virtual (Campus IECS) y se organiza en dos tipos de propuestas:

- Actividades asincrónicas u off line, que incluyen: clases grabadas, ejercitaciones, trabajos para entregar, participación en los foros, lectura de bibliografía, videos, etc. A través de esta modalidad se prevé poner a los cursantes en contacto con la mayor parte de los contenidos teóricos. Se espera que el maestrando asista las clases grabadas, otros videos educativos y lea la bibliografía obligatoria antes de cada encuentro sincrónico.
- Encuentros sincrónicos (clases en tiempo real por plataforma Zoom), según cronograma de la asignatura. Estos encuentros serán grabados y se publicarán en el campus para que los cursantes puedan acceder a verlos posteriormente en cualquier momento. En estos encuentros el foco estará puesto en revisar los contenidos teóricos y desarrollar actividades interactivas tipo taller. El objetivo es aprender a usar herramientas y desarrollar habilidades cognitivas de gestión.

Es necesario cumplir con las actividades asincrónicas, ver los videos y resolver las tareas propuestas para lograr el máximo aprovechamiento de las clases sincrónicas. En los talleres se trabajará con casos y actividades de integración.

Modalidad de Evaluación

Se proponen como instancias de evaluación las siguientes actividades:

- Examen final de respuestas múltiples en fecha a definir y por fuera del horario de la cursada. Este examen apunta a evaluar la adquisición de conocimientos que permiten comprender las organizaciones y planificar estrategias para la gestión por parte de los cursantes.
- Mini caso de negocio: trabajo grupal de análisis y resolución de un mini caso de negocio. Esta actividad se orienta a evaluar el desarrollo de habilidades cognitivas para la lectura e interpretación de la dinámica de las organizaciones y para el uso pertinente de herramientas de gestión por parte de los cursantes.